



**Erster Zweijahresbericht  
des Ministeriums des Innern über die  
Sponsoringleistungen an die Landesverwaltung Brandenburg**

August 2008

entsprechend der  
Richtlinie der Landesregierung zur Korruptionsprävention  
in der Landesverwaltung Brandenburg  
(Nummer 15 Sponsoring) vom 25. April 2006

**für den Zeitraum vom 01. Mai 2006 bis zum 31. Dezember 2007**

# Inhaltsverzeichnis

	Seite
<b>Einleitung</b>	3
<b>Grundlage und Definitionen</b>	3
<b>Darstellungen der angenommenen Leistungen</b>	4
• Überblick	
• Oberste Landesministerien im Einzelnen	
• Inhaltliche Schwerpunkte	
<b>Fazit</b>	6
<b>Anlagen</b>	
Anlage 1 – Tabellarische Übersicht der Gesamtleistungen	7
Anlage 2 – Tabellarische Übersicht der Leistungen ab einer Wertgrenze in Höhe von 5.000 Euro	8

## Einleitung

Sponsoring hat in den letzten Jahren zunehmend an Bedeutung gewonnen.

Die Innenministerkonferenz hat deshalb im November 2004 Grundsätze verabschiedet, in denen die vorrangigen Ziele bei Sponsoring festgelegt wurden:

- die Wahrung der Integrität der öffentlichen Verwaltung,
- die Vermeidung eines bösen Anscheins bei der Wahrnehmung öffentlicher Aufgaben,
- die Sicherung des Budgetrechts der Parlamente und ggfs. der Vertretungen der Körperschaften des öffentlichen Rechts,
- die vollständige Transparenz bei der Finanzierung öffentlicher Aufgaben,
- die Vorbeugung gegen jede Form von Korruption und unzulässiger Beeinflussung und die Flankierung korruptionspräventiver Maßnahmen.

Die Landesregierung Brandenburg hat mit ihrer Richtlinie zur Korruptionsprävention vom 25. April 2006 geregelt, dass die Verwaltungsvorschrift<sup>1</sup> Sponsoring des Bundes vom Juli 2003 entsprechend im Land Brandenburg angewandt wird.

Danach ist Sponsoring gegenüber der Öffentlichkeit offen zu legen und Umfang und Art von Sponsoring sowie die Sponsoren zur Vermeidung jeden Anscheins von Parteilichkeit der öffentlichen Verwaltung für jede Sponsoringmaßnahme transparent zu machen. Zur Transparenz gehört unter anderem die Offenlegung der Geld-, Sach- und Dienstleistungen aus Sponsoring in einem zweijährlichen Bericht.

Hiermit wird der Erste Zweijahresbericht des Ministeriums des Innern über die Sponsoringleistungen an die Landesverwaltung Brandenburg für die Zeit ab Inkrafttreten der Richtlinie zur Korruptionsprävention vorgelegt.

## Grundlage und Definitionen

Grundlage für den Brandenburger Sponsoringbericht ist die Verwaltungsvorschrift Sponsoring aus der Richtlinie der Landesregierung zur Korruptionsprävention in der Landesverwaltung Brandenburg<sup>2</sup> vom 25. April 2006.

- **Sponsoring** im Sinne der Begriffsbestimmung durch Nr. 1 der VV ist eine Vereinbarung, die sowohl Leistungen des Sponsors als auch Leistungen des Gesponserten beinhaltet. Durch Zuwendung von Geld-, Sach- oder Dienstleistungen an eine oder mehrere Dienststellen fördert der private Sponsor eine Tätigkeit der Verwaltung mit dem Ziel, dadurch einen werblichen oder sonst öffentlichkeitswirksamen Vorteil zu erreichen. Mit der Gewährung der Zuwendungen werden regelmäßig auch eigene unternehmensbezogene Ziele der Werbung oder der Öffentlich-

---

<sup>1</sup> Allgemeine Verwaltungsvorschrift zur Förderung von Tätigkeiten des Bundes durch Leistungen Privater (Sponsoring, Spenden und sonstige Schenkungen) vom 7. Juli 2003

<sup>2</sup> Nummer 15 Sponsoring

Für das Sponsoring wird, solange keine landeseigene Regelung besteht, die Bundesregelung entsprechend angewandt. Die Allgemeine Verwaltungsvorschrift zur Förderung von Tätigkeiten des Bundes durch Leistungen Privater (Sponsoring, Spenden und sonstige Schenkungen) vom 7. Juli 2003 (Anlage 4) gilt unter der Maßgabe einer angemessenen Regelung der Zuständigkeit, die nicht die Benennung einer/eines Sponsoringbeauftragten erfordert (Nummer 3.3 der Verwaltungsvorschrift). Ressortspezifische oder übergreifende Regelungen für die Hochschulen (Drittmittelforschung) bleiben unberührt.

keitsarbeit des Sponsors verfolgt. Beim Sponsoring wird eine Partnerschaft eingegangen, bei der beide Parteien beabsichtigen, Vorteile für die eigenen Interessen bzw. Aufgaben zu erzielen.

Private Sponsoren im Sinne der VV Sponsoring können Unternehmen, Fördervereine und natürliche Personen sein, nicht jedoch öffentliche Stellen. Damit sind Zuwendungen öffentlicher Stellen untereinander (wie z.B. Behörden des Bundes, der Länder und Gemeinden sowie Kammern und Anstalten des öffentlichen Rechts) von der VV Sponsoring nicht erfasst.

Der Einsatz von Vermittlern (Agenturen, Hilfe- und Fördervereinen) ist zulässig. Die VV Sponsoring gilt auch in einem solchen Fall. Ihre Einbeziehung muss die Behörde sicherstellen.

**Für (andere) unentgeltliche Zuwendungen Privater (insbesondere für Spenden und sonstige Schenkungen)** gelten die Regelungen der VV Sponsoring sinngemäß.

- **Spenden** sind freiwillige Leistungen zur Förderung steuerbegünstigter Zwecke. Sie sind keine Gegenleistung für eine bestimmte Leistung des Empfängers und stehen nicht in einem tatsächlichen wirtschaftlichen Zusammenhang mit dessen Leistungen.
- Mit dem Begriff „**sonstige Schenkungen**“ sind andere Zuwendungen ohne Gegenleistung gemeint; neben Schenkungen im zivilrechtlichen Sinne – darunter vor allem mäzenatische Schenkungen – kommen z.B. Erbeinsetzungen und Vermächtnisse in Betracht.

## Darstellungen der angenommenen Leistungen

### Überblick

Der vorliegende Bericht umfasst den Zeitraum vom 01. Mai 2006 bis zum 31. Dezember 2007.<sup>3</sup>

Analog zum Vorgehen der Bundesregierung wird der Forderung nach Transparenz durch die Nennung der Namen der Geber ab einer Wertgrenze in Höhe von 5.000 Euro Rechnung getragen, soweit die Zustimmung zur Veröffentlichung nicht verweigert wurde.

Der Bundesbeauftragte für Datenschutz und Informationsfreiheit vertritt auch die Auffassung, dass es sich bei Sponsoring gerade nicht um ein Betriebs- oder Geschäftsgeheimnis handelt, das die Nennung der Sponsorennamen von der Einwilligung des Sponsors abhängig machen würde.

Insgesamt wurde eine **Gesamtsumme von 2.422.609,78 €** geleistet. Davon entfallen 1.782.424,99 € auf Leistungen, deren Wert im Einzelfall 5.000 € oder mehr betrug.

Die Gesamtsumme des Sponsoring (also abzüglich Spende und sonstiger Schenkungen) betrug 538.044,41 €.

### **Oberste Landesbehörden im Einzelnen (Ministerien einschließlich Geschäftsbereich)**

Die Leistungen ab 5.000 € im Einzelfall sind im Anlagenteil aufgeführt.

- Die **Staatskanzlei** hat **insgesamt** Leistungen in Höhe von 168.437,79 € angenommen. Hierbei beläuft sich die Summe der 11 Einzelleistungen **ab 5.000 €** auf 123.916,60 €.

---

<sup>3</sup> Der nächste Bericht wird den Zeitraum vom 01. Januar 2008 bis zum 31. Dezember 2009 umfassen.

Beispiele:

- Tag des offenen Unternehmens (Anlage 2, S.10)
  - Landespräsentation in London (Anlage 2, S.9)
- Das **Ministerium des Innern** hat **insgesamt** Leistungen in Höhe von 53.600 € angenommen. Hierbei beläuft sich die Summe der 3 Einzelleistungen **ab 5.000 €** auf 48.000 €.  
Beispiel:
- Wettbewerb eKommune (Anlage 2, S.12)
- Das **Ministerium der Justiz** hat **insgesamt** Leistungen in Höhe von 3.859,80 € angenommen.  
Beispiel:
- Spende Bücher und Zeitschriften
- Das **Ministerium für Bildung, Jugend und Sport** hat **insgesamt** Leistungen in Höhe von 46.150 € angenommen. Hierbei beläuft sich die Summe der einen Einzelleistung **ab 5.000 €** auf 37.800 €.  
Beispiel:
- Unterstützung von Sportwettbewerben (Anlage 2, S.13)
- Das **Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kultur** hat insgesamt Leistungen in Höhe von 2.100.633,13 € angenommen. Hierbei beläuft sich die Summe der 76 Einzelleistungen ab 5.000 € auf 1.563.064,15€.  
Beispiele:
- Landespräsentation London (Ministerialverwaltung) (Anlage 2, S.14)
  - Weiterbildungsveranstaltung Insight Out (Hochschule für Film und Fernsehen) (Anlage 2, S.22)
  - Fördervereinbarung Stiftungsprofessur (Universität Potsdam) (Anlage 2, S.16f.)
  - Bücherspenden/-schenkungen (sämtliche Hochschulen) (Anlage 2, S.16ff.)
  - Hochschulball (BTU Cottbus)
- Das **Ministerium Arbeit, Soziales, Gesundheit und Familie** hat insgesamt Leistungen in Höhe von 9.020 € angenommen.  
Beispiel:
- Druckkosten der Broschüre „Blöde Anmache – nicht mit mir“
- Das **Ministerium für Ländliche Entwicklung, Umwelt und Verbraucherschutz** hat insgesamt Leistungen in Höhe von 38.659,06 € angenommen. Hierbei beläuft sich die Summe der einen Einzelleistung **ab 5.000 €** auf 9.644,24 €.  
Beispiel:
- Naturerlebnispfad Hupatz (Anlage 2, S.20)
- Das **Ministerium der Finanzen** hat **insgesamt** Leistungen in Höhe von 2.250 € angenommen.  
Beispiel:
- Standgebühr Führungskräftekonferenz

Folgende Oberste Landesbehörden erteilten hinsichtlich erfolgter Sponsoringleistungen Fehlmeldung:

- **Ministerium für Wirtschaft**
- **Ministerium für Infrastruktur und Raumordnung**

## Inhaltliche Schwerpunkte

**Repräsentationsveranstaltungen**, die den Sponsoren die Möglichkeit bieten, sich nach außen darzustellen, bilden naturgemäß bei fast allen Behörden Schwerpunkt der Sponsorenaktivitäten (bei der Staatskanzlei sogar ausschließlich). Dazu gehören Jubiläumsfeiern und Empfänge für wohltätige Zwecke und zur Präsentation des Landes, insbesondere in den Bereichen Wirtschaft, Sport, Naturschutz, ehrenamtliches Engagement, aber im gewissen Umfang auch fachbezogene Veranstaltungen (u. a. Konferenzen, Tagungen, Messen, Ausstellungen, Workshops, Fortbildungen, nationale Jahres- und Gipfelveranstaltungen).

Bei den **Sachzuwendungen** stehen Bücherspenden im Vordergrund (also u. a. Literatur für Bibliotheken aber auch gebrauchte Geräte, für IT- und Raumausstattungsbedarf und Bereitstellung von Fahrzeugen).

Die meisten Einnahmen aus Sponsoring, Spenden und sonstiger Schenkungen sind mit rund 86 % sämtlicher Einnahmen bei den Universitäten und Hochschulen mit 2.091.036,13 € zu finden. Diese Einnahmen kann man u.a. aufgliedern in

- Förderung von Wissenschaft, Forschung und Lehre allgemein mit 486.214,75 €,
- spezielle **Förderprogramme (Professuren und Stipendien)** mit 674.758,24 € und
- **Hochschulveranstaltung/ -feierlichkeit** mit 135.435,46 € sowie
- **Ausstellungen** mit 48.574 €.

## Fazit

Öffentliche Aufgaben sind grundsätzlich durch öffentliche Mittel über den Haushaltsgesetzgeber zu finanzieren. Sponsoring kommt daher nur ergänzend und unter festgelegten Konditionen in Betracht.

Die Einnahmen aus Sponsoring, Spenden und sonstiger Schenkungen der Landesverwaltung Brandenburg für den Zeitraum vom 01. Mai 2006 bis zum 31. Dezember 2007 umfassen in etwa 0,02 % des Landeshaushaltes 2006 sowie 2007<sup>4</sup>. Dieser Prozentsatz zeigt deutlich die ergänzende Funktion, die sich weitgehend auf die Bereiche Öffentlichkeitsarbeit und Forschung beschränkt und die Entscheidungsmöglichkeit und Neutralität der Verwaltung nicht in Frage stellt.

---

<sup>4</sup> Da der Bericht (aufgrund des Zeitpunktes des Inkrafttretens der Richtlinie) nur 20 Monate umfasst, ist die Vergleichsmöglichkeit allerdings eingeschränkt.

# Anlage 1

## Tabellarische Übersicht der Gesamtleistungen

<b>Oberste Landesbehörden</b>	<b>Gesamtsumme von Sponsoring, Spenden oder sonstigen Schenkungen in Euro</b>	<b>Leistungen ab einer Wertgrenze von 5.000 Euro</b>
Staatskanzlei	168.437,79	123.916,60
Ministerium des Innern	53.600,00	48.000,00
Ministerium der Justiz	3.859,80	keine
Ministerium für Bildung, Jugend und Sport	46.150,00	37.800,00
Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kultur	2.100.633,13	1.563.064,15
Ministerium für Arbeit, Soziales, Gesundheit und Familie	9.020,00	keine
Ministerium für Wirtschaft	keine	keine
Ministerium für Ländliche Entwicklung, Umwelt und Verbraucherschutz	38.659,06	9.644,24
Ministerium für Infrastruktur und Raumordnung	keine	keine
Ministerium der Finanzen	2.250,00	keine
<b>Gesamtsummen</b>	<b>2.422.609,78</b>	<b>1.782.424,99</b>

## **Anlage 2**

### **Tabellarische Übersicht der Leistungen ab einer Wertgrenze in Höhe von 5.000 Euro**

## Staatskanzlei

Empfänger der Leistung (Dienststelle)	Art der Leistung (Geld-, Sach- oder Dienstleistung)	Wert/Gegenwert in € (soweit möglich, ggf. Schätzwert)	Sponsoring, Spende oder sonstige Schenkung	Name des Gebers	Verwendungszweck der Leistung
1. Staatskanzlei	Sachleistung	6.000,00 (Schätzwert)	Sponsoring	O2 Germany	Durchführung des Programmteils "Kanuveranstaltung", Landespräsentation in London (2006)
2.	Sachleistung	13.641,60	Sponsoring	Bellot Agentur für Kommunikation und Gestaltung GmbH, Berlin	Entwicklung eines Logos "Ehrenamt", Übertragung Nutzungsrechte (2006)
3.	Sachleistung	24.000,00 (Schätzwert)	Sponsoring	Pro Europa e.V.	Einladungsdruck, -versand, Catering für Ministerpräsidenten-Empfang ILA 2006
4.	Sachleistung	9.280,00	Sponsoring	Unternehmerverband Berlin-Brandenburg	Beteiligung Catering für Empfang des Ministerpräsidenten aus Anlass des 17. Unternehmertages Berlin-Brandenburg 2007
5.	Geldleistung	12.000,00	Sponsoring	Ostdeutscher Sparkassenverband	Gemeinsamer Empfang des Bundespräsidenten und des Ministerpräsidenten zugunsten der Stiftung "Hilfe für Familien in Not" im Rahmen des Benefizkonzertes des Bundespräsidenten (2007)

<b>Empfänger der Leistung (Dienststelle)</b>	<b>Art der Leistung (Geld-, Sach- oder Dienstleistung)</b>	<b>Wert/Gegenwert in € (soweit möglich, ggf. Schätzwert)</b>	<b>Sponsoring, Spende oder sonstige Schenkung</b>	<b>Name des Gebers</b>	<b>Verwendungszweck der Leistung</b>
6.	Geldleistung	6.500,00	Sponsoring	Sparkasse Ostprignitz-Ruppin	Gemeinsamer Empfang des Bundespräsidenten und des Ministerpräsidenten zugunsten der Stiftung "Hilfe für Familien in Not" im Rahmen des Benefizkonzertes des Bundespräsidenten (2007)
7.	Geldleistung	15.000,00	Sponsoring	Investitionsbank Brandenburg	Gemeinsamer Empfang des Bundespräsidenten und des Ministerpräsidenten zugunsten der Stiftung "Hilfe für Familien in Not" im Rahmen des Benefizkonzertes des Bundespräsidenten (2007)
8.	Sachleistung	10.000,00 (Schätzwert)	Sponsoring	Deutsche Post, Berlin	Werbung zum "Tag des offenen Unternehmens" 2007
9.	Sachleistung	12.495,00 (Schätzwert)	Sponsoring	Wall AG, Velten	Werbung zum "Tag des offenen Unternehmens" 2007
10.	Geldleistung	5.000,00	Sponsoring	Investitionsbank Brandenburg	Vorbereitung / Durchführung des "Tages des offenen Unternehmens" 2007

Empfänger der Leistung (Dienststelle)	Art der Leistung (Geld-, Sach- oder Dienstleistung)	Wert/Gegenwert in € (soweit möglich, ggf. Schätzwert)	Sponsoring, Spende oder sonstige Schenkung	Name des Gebers	Verwendungszweck der Leistung
11.	Geldleistung	10.000,00	Sponsoring	Deutsche Telekom	Vorbereitung / Durchführung des "Tages des offenen Unternehmens" 2007
		<b>Gesamtsumme in €</b>  <b>123.916,60</b>			

## Ministerium des Innern

Empfänger der Leistung (Dienststelle)	Art der Leistung (Geld-, Sach- oder Dienstleistung)	Wert/Gegenwert in € (soweit möglich, ggf. Schätzwert)	Sponsoring, Spende oder sonstige Schenkung	Name des Gebers	Verwendungszweck der Leistung
1. Ministerium des Innern	Dienstleistung	6.000,00 (Schätzwert)	Sponsoring	IVU Traffic Technologies AG, Berlin	Technische Vorbereitung, Durchführung und Auswertung des Wettbewerbs "eKommune" 2006 (externe Abstimmungsplattform; Online-Voting)
2.	Dienstleistung	6.000,00 (Schätzwert)	Sponsoring	IVU Traffic Technologies AG, Berlin	Technische Vorbereitung, Durchführung und Auswertung des Wettbewerbs "eKommune" 2007 (externe Abstimmungsplattform; Online-Voting)
3.	Dienstleistung	36.000,00 (Wert für das Ministerium: ca. 40 Manntage; Gegenwert für die Firma: die Befugnis, die Ergebnisse veröffentlichen zu dürfen und das Projekt als Referenz angeben zu können.)	Sponsoring	MATERNA GmbH	Ressortübergreifender Test der Interoperabilität der XDOMEA-Schnittstelle mit verschiedenen im Land Brandenburg eingesetzten Dokumentenmanagement-/ Vorgangsbearbeitungssystemen in den Häusern Min. für Ländl.Entwicklung/Umwelt/Verbraucherschutz, Min. für Arbeit/Soziales/Gesundheit/Familie und Min.des Innern - unter dessen Federführung
		<b>Gesamtsumme in €</b>  <b>48.000,00</b>			

## Ministerium für Bildung, Jugend und Sport

Empfänger der Leistung (Dienststelle)	Art der Leistung (Geld-, Sach- oder Dienstleistung)	Wert/Gegenwert in € (soweit möglich, ggf. Schätzwert)	Sponsoring, Spende oder sonstige Schenkung	Name des Gebers	Verwendungszweck der Leistung
1. Ministerium für Bildung, Jugend und Sport	Geldleistung	37.800,00	Sponsoring	InvestitionsBank Branden- burg	Unterstützung des Schulsportwettbewerbs "Jugend trainiert für Olympia" (Sportbekleidung für Bundesfinale, Schulsportveranstaltungen)
		<b>Gesamtsumme in €</b>  37.800,00			

## Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kultur

Empfänger der Leistung (Dienststelle)	Art der Leistung (Geld-, Sach- oder Dienstleistung)	Wert/Gegenwert in € (soweit möglich, ggf. Schätzwert)	Sponsoring, Spende oder sonstige Schenkung	Name des Gebers	Verwendungszweck der Leistung
1. Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kultur	Geldleistung	9.597,00	Sponsoring	PCK Raffinerie GmbH Schwedt	Londonreise Tag der Deutschen Einheit 2006
2. Filmmuseum Potsdam	Geldleistung	10.000,00	Spende	DEFA Stiftung	Ausstellung Märchenland
3.	Geldleistung	10.000,00	Spende	DEFA Stiftung	Sammlung Reisch
4.	Geldleistung	14.600,00	Spende	Kulturstiftung Freistaat Sachsen	Projekt Lutz Dambeck
5.	Geldleistung	21.000,00	Spende	Ostdeutsche Sparkassenstiftung	Ausstellung Jenny Jugo
6. Brandenburgische Technische Universität Cottbus	Geldleistung	5.000,00	Spende	Kjellberg Stiftung, Gießen	Wissenschaftlicher Zweck
7.	Geldleistung	8.000,00	Spende	Bauernfeind AG, Zeulendorf	Wissenschaftlicher Zweck
8.	Sachleistung	5.260,00	Spende	Wolfgang Stoffels, Neusäss-Westheim	Wissenschaftlicher Zweck
9.	Sachleistung	5.823,98	Spende	Prof. Vierhaus, Cottbus	Wissenschaftlicher Zweck
10.	Sachleistung	7.080,00	Sponsoring	Vattenfall Europe Generation	KinderCampus WS 2006

<b>Empfänger der Leistung (Dienststelle)</b>	<b>Art der Leistung (Geld-, Sach- oder Dienstleistung)</b>	<b>Wert/Gegenwert in € (soweit möglich, ggf. Schätzwert)</b>	<b>Sponsoring, Spende oder sonstige Schenkung</b>	<b>Name des Gebers</b>	<b>Verwendungszweck der Leistung</b>
11.	Sachleistung	5.000,00	Schenkung	DigAnaRS Inc	CFD Simulation, Russbildung in Dieselmotoren
12.	Geldleistung	7.619,15	Sponsoring	Siemens AG	Catering für Innovationstag 2006 - Veranstaltet von CEBra Research / LS EVH
13.	Geldleistung	5.500,00	Spende	Dr. Alfred W. Doderer-Winkler, Melsbach	Wissenschaftlicher Zweck
14.	Geldleistung	11.000,00	Spende	Sparkasse Spree-Neiße, Cottbus	Wissenschaftlicher Zweck
15.	Geldleistung	10.000,00	Spende	Deutsche Bank, Frankfurt/Main	Wissenschaftlicher Zweck
16.	Geldleistung	6.000,00	Spende	Wankel Super Tec GmbH, Cottbus	Wissenschaftlicher Zweck
17.	Sachleistung	50.000,00	Sponsoring	Agilent Messtechnik-Unternehmen	Ausbildung von Studenten und PhDs
18.	Geldleistung	6.972,99	Sponsoring	Siemens AG	Catering für Innovationstag 2007 - Veranstaltet von CEBra Research / LS EVH
19.	Geldleistung	5.000,00	Spende	Förderverein der BTU Cottbus	KinderCampus SoSe und WS 2007

<b>Empfänger der Leistung (Dienststelle)</b>	<b>Art der Leistung (Geld-, Sach- oder Dienstleistung)</b>	<b>Wert/Gegenwert in € (soweit möglich, ggf. Schätzwert)</b>	<b>Sponsoring, Spende oder sonstige Schenkung</b>	<b>Name des Gebers</b>	<b>Verwendungszweck der Leistung</b>
20.	Sachleistung	10.000,00	Sponsoring (Kostenlose Nutzung)	CD Adapco	CFD Simulation, Motoren, Nanopartikel Herstellung, CVD Herstellung
21.	Sachleistung	10.000,00	Sponsoring (Kostenlose Nutzung)	DigAnaRS Inc	Chemie Simulation, Verbrennung Schadstoffbildung
22. Universität Potsdam	Geldleistung	5.000,00	Spende	Pestalozzi-Fröbel-Haus Berlin	Spende privater Honorare Frau Prof. Dr. Horstkemper zweckgebunden für die Professur zur freien Verfügung
23.	Geldleistung	10.000,00	Spende (Förderprogramm Stiftungs juniorprofessur)	Stifterverband der Deutschen Wissenschaft	DV-Technik, Computerzubehör, SPSS-Lizenzen
24.	Geldleistung	55.180,00	Spende (Fördervereinbarung)	Stiftung Mercator	Personalkosten, Werkverträge
25.	Geldleistung	5.000,00	Spende	Deutsche Vereinigung Rechtsschutz/Urheberrecht	Zweckgebundene Spende für Literatur; Bücher
26.	Geldleistung	7.082,00	Spende	Gómez Merino, Fernando Carlos	Spende Bereich MNF Biochemie und Biologie Molekularbiologie (Laborbedarf, Chemikalien, Kaffeeautomat)

<b>Empfänger der Leistung (Dienststelle)</b>	<b>Art der Leistung (Geld-, Sach- oder Dienstleistung)</b>	<b>Wert/Gegenwert in € (soweit möglich, ggf. Schätzwert)</b>	<b>Sponsoring, Spende oder sonstige Schenkung</b>	<b>Name des Gebers</b>	<b>Verwendungszweck der Leistung</b>
27.	Geldleistung	28.000,00	Spende	Mittelbrandenburgische Sparkasse	Durchführung Projekt "Aufbau einer Breitband Internet Infrastruktur" in der Region Brandenburg (PCP-Teilnehmerschlüssel und -anschlüsse)
28.	Geldleistung	132.430,00	Spende (Fördervereinbarung Stiftungsprofessur)	Stiferverband der Deutschen Wissenschaft	Personalkosten, Geräte, Werkverträge, Büromaterial, Reisekosten
29.	Geldleistung	240.000,00	Spende (Fördervereinbarung Stiftungsprofessur)	Stiferverband der Deutschen Wissenschaft	Gastvorträge, Abschluss-treffen, Reisekosten, Exkursionen, Werkverträge, Bücher, Büromaterial, Kopierkosten, Honorare, Personalkosten
30.	Geldleistung	100.000,00	Spende	Carl Friedrich von Siemens Stiftung	Förderung für Bibliotheken - Kauf von Büchern
31.	Sachleistung	9.447,35	Spende	Wagner, Prof. Dr.	Bücherspende für Bibliothek
32.	Geldleistung	5.000,00	Spende	Hummel, Detlev	Spenden zweckgebunden für allgem. Förderung von Lehre und Forschung auf dem Gebiet Finanzierung und Banken (Werkverträge)

<b>Empfänger der Leistung (Dienststelle)</b>	<b>Art der Leistung (Geld-, Sach- oder Dienstleistung)</b>	<b>Wert/Gegenwert in € (soweit möglich, ggf. Schätzwert)</b>	<b>Sponsoring, Spende oder sonstige Schenkung</b>	<b>Name des Gebers</b>	<b>Verwendungszweck der Leistung</b>
33.	Geldleistung	8.500,00	Spende	Verein zur Förderung des Bilanz- und Steuerrechts	Unterstützung der Lehrstuhlarbeit
34.	Geldleistung	5.000,00	Spende	KPMG Deutsche Treuhand Gesellschaft	Unterstützung der Lehrstuhlarbeit
35.	Geldleistung	25.200,00	Spende	Berliner Börse AG	Juniorprofessur Lattemann/ WiSo Fakultät (Bücher, Werkvertragsvergütungen)
36.	Geldleistung	10.000,00	Spende	Theodor-Fontane Besitz- u. Betriebs GmbH	Spende für das Brandenburgische Institut für Existenzgründung und Mittelstandsförderung IEM-Centrum für Entrepreneurship und Innovation der Univ. (Anzeigenschaltung, Büroausstattung, Bez. UniShop, Verpflegungsleistungen, Büromaterial, Kopierkosten)
37.	Geldleistung	100.000,00	Spende	Carl Friedrich von Siemens Stiftung	Bücherkauf für Bibliothek
38. Europa-Universität Viadrina (EUV)	Geldleistung	5.000,00	Spende	Investor Center Ostbrandenburg	Eröffnung Jakobsweg
39.	Geldleistung	18.000,00	Spende	Arclor GmbH	500 Jahre Europa Universität Viadrina

<b>Empfänger der Leistung (Dienststelle)</b>	<b>Art der Leistung (Geld-, Sach- oder Dienstleistung)</b>	<b>Wert/Gegenwert in € (soweit möglich, ggf. Schätzwert)</b>	<b>Sponsoring, Spende oder sonstige Schenkung</b>	<b>Name des Gebers</b>	<b>Verwendungszweck der Leistung</b>
40.	Geldleistung	10.000,00	Spende	Förderkreis EUV	500 Jahre Europa Universität Viadrina
41.	Geldleistung	20.000,00	Spende	Sparkassen Stiftung	500 Jahre Europa Universität Viadrina
42.	Geldleistung	6.000,00	Spende	ASTA FFO	500 Jahre Europa Universität Viadrina
43.	Geldleistung	5.000,00	Spende	Messe und Veranstaltungs GmbH	500 Jahre Europa Universität Viadrina
44.	Geldleistung	10.500,00	Spende	Wohnbau und Wohnungswirtschaft	Stipendium
45.	Geldleistung	5.000,00	Sponsoring	Sparkasse Oder- Spree	Druck Studienführer
46.	Geldleistung	8.836,00	Spende	Messe und Veranstaltungs GmbH	UNITHEA
47.	Sachleistung	7.456,50	Schenkung	Johannes Dauzenroth	Fachbücher
48.	Sachleistung	6.750,00	Schenkung	Florian Felix Weyh Berlin	Fachbücher
49.	Geldleistung	26.145,24	Sponsoring	Der Tagesspiegel	Chipkarten für Studenten und Mitarbeiter
50. Fachhochschule Brandenburg	Sachleistung	5.911,92	Spende	FLUID TEAM GmbH	5 Servoventile

<b>Empfänger der Leistung (Dienststelle)</b>	<b>Art der Leistung (Geld-, Sach- oder Dienstleistung)</b>	<b>Wert/Gegenwert in € (soweit möglich, ggf. Schätzwert)</b>	<b>Sponsoring, Spende oder sonstige Schenkung</b>	<b>Name des Gebers</b>	<b>Verwendungszweck der Leistung</b>
51. Fachhochschule Lausitz	Sachleistung	7.696,18	Spende	Volkswagen AG	gebrauchter Golf 2.0 FSI GTI zur Förderung von Wissenschaft und For- schung
52.	Sachleistung	14.906,69	Spende	J. Hübner Fabrik elektri- sche Geräte GmbH	Handmessgerät f. Hübner Impulsgeber
53.	Geldleistung	9.519,03	Spende	Institut für Weiterbildung e.V.	Förderung von Wissen- schaft, Lehre und For- schung
54.	Geldleistung	25.000,00	Spende	Joh. Hübner Stiftung, Gie- ßen	Förderung von Wissen- schaft, Lehre und For- schung
55.	Geldleistung	6.000,00	Spende	Kjellberg-Stiftung, Gießen	Förderung von Wissen- schaft, Lehre und For- schung
56.	Geldleistung	11.300,00	Spende	Förderverein FH Lausitz e.V.	Förderung von Wissen- schaft, Lehre und For- schung
57.	Geldleistung	17.700,00	Spende	Vattenfall Europe Mining AG	Förderung von Wissen- schaft, Lehre und For- schung
58.	Geldleistung	19.525,00	Spende	Sparkasse Niederlausitz	Förderung von Wissen- schaft, Lehre und For- schung

<b>Empfänger der Leistung (Dienststelle)</b>	<b>Art der Leistung (Geld-, Sach- oder Dienstleistung)</b>	<b>Wert/Gegenwert in € (soweit möglich, ggf. Schätzwert)</b>	<b>Sponsoring, Spende oder sonstige Schenkung</b>	<b>Name des Gebers</b>	<b>Verwendungszweck der Leistung</b>
59.	Geldleistung	21.100,00	Spende	Sparkasse Spree-Neiße	Förderung von Wissenschaft, Lehre und Forschung
60.	Geldleistung	106.250,00	Spende	Vattenfall Europe Generation AG & Co. KG	Förderung von Wissenschaft, Lehre und Forschung
61.	Geldleistung	12.550,00	Spende	EMIS Electrics GmbH, Lübbenau	Förderung von Wissenschaft, Lehre und Forschung
62.	Geldleistung	18.000,00	Spende	Zeppelin Materials Handling GmbH, Freital	Förderung von Wissenschaft, Lehre und Forschung
63. Fachhochschule Potsdam	Sachleistung	6.670,00	Spende	GMG GmbH & Co. KG	Software
64.	Geldleistung	102.258,12	Spende	Klaus Krone Stiftung	Krone-Professur
65. Technische Fachhochschule Wildau	Geldleistung	5.000,00	Spende	Funkwerk Dabendorf	Vergabe eines Stipendiums
66.	Dienstleistung	7.100,00	Spende	KW-TV Wildau	Campus-TV Folgen 9-15, 17-21
67.	Geldleistung	5.000,00	Spende	Mittelbrandenburgische Sparkasse Potsdam	wissenschaftliche Zwecke

<b>Empfänger der Leistung (Dienststelle)</b>	<b>Art der Leistung (Geld-, Sach- oder Dienstleistung)</b>	<b>Wert/Gegenwert in € (soweit möglich, ggf. Schätzwert)</b>	<b>Sponsoring, Spende oder sonstige Schenkung</b>	<b>Name des Gebers</b>	<b>Verwendungszweck der Leistung</b>
68. Hochschule für Film und Fernsehen "Konrad Wolf"	Geldleistung	5.000,00	Spende	Pro Babelsberg gGmbH Potsdam	Weiterbildungsveranstaltung Insight Out 2006
69.	Sachleistung	8.330,00	Sponsoring	DVS - Digital Video Systems GmbH Hannover	Bereitstellung von Technik (DVS Clipster) für Weiterbildungsveranstaltung Insight Out 2007
70.	Sachleistung	10.567,00	Sponsoring	Cine Plus Media Service GmbH & Co.KG Berlin	Bereitstellung von Technik (HD Cam Maz HDW-F500) für Weiterbildungsveranstaltung Insight Out 2007
71.	Geldleistung	10.000,00	Spende	RTL Television GmbH Köln	finanzielle Unterstützung für studiengangsrelevante Aufwendungen und Ausbildungsförderung des Stg. Film- und Fernsehproduktion
72.	Geldleistung	5.000,00	Spende	RA Brehm & von Moers, Berlin	studentische Produktion "I don't feel like dancing"
73.	Geldleistung	7.500,00	Spende	Star Entertainment GmbH, Berlin	studentische Produktion "I don't feel like dancing"
74.	Geldleistung	5.000,00	Spende (Zuschuss)	Aktion Gemeinsinn e. V., Berlin	4 studentische Kurzfilme zum Thema "Mach dich unsterblich, werde Vater"

Empfänger der Leistung (Dienststelle)	Art der Leistung (Geld-, Sach- oder Dienstleistung)	Wert/Gegenwert in € (soweit möglich, ggf. Schätzwert)	Sponsoring, Spende oder sonstige Schenkung	Name des Gebers	Verwendungszweck der Leistung
75.	Geldleistung	5.000,00	Spende (Zuschuss)	Checkpoint Charly Stiftung, Berlin	studentische Produktion "I don't feel like dancing"
76.	Sachleistung	7.200,00	Spende	s'kudi optix GmbH, Berlin	Vermietung von 3 Groß- bild- und 6 Kleinbildprojek- toren für das Szenografie- Diplom "We have got something to declare"
		<b>Gesamtsumme in €</b> <b>1.563.064,15</b>			

**Ministerium für Ländliche Entwicklung, Umwelt und Verbraucherschutz**

Empfänger der Leistung (Dienststelle)	Art der Leistung (Geld-, Sach- oder Dienstleistung)	Wert/Gegenwert in € (soweit möglich, ggf. Schätzwert)	Sponsoring, Spende oder sonstige Schenkung	Name des Gebers	Verwendungszweck der Leistung
1. Landesumweltamt Biosphärenreservat Spree- wald	Geldleistung	9.644,24	Spende	Allianz Umweltstiftung	Anteilmäßige Finanzierung am Natur-Erlebnis-Pfad „Hupatz“
		<b>Gesamtsumme in €</b> <b>9.644,24</b>			